



Нуржинська Анастасія Володимирівна – старший викладач, аспірант кафедри психології та педагогіки, Національний університет «Киево-Могилянська академія», м. Київ, Україна.

Коло наукових інтересів: системи дистанційного навчання у освітньому процесі, електронне навчання майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю, формування компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності.

e-mail: a.nurzhynska@gmail.com

УДК 351.746:007:332.143(477)

ДІАГНОСТИКА РІВНІВ СФОРМОВАНOSTІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У ПІДГОТОВЦІ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ PR-ДІЯЛЬНОСТІ

У статті охарактеризовано сутність та структуру компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності. Метою статті є визначення критеріїв, показників та рівнів сформованості компетентності майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності. Констатовано, що встановлення основних пріоритетів розвитку вищої освіти з акцентом на вимозі формування у випускників навичок, необхідних на ринку праці, сприяє зміні уявлення про професійну компетентність майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю, які відповідно до сучасних вимог роботодавців повинні володіти компетентністю у підготовці матеріалів для PR-діяльності. Зазначено, що компонентами компетентності підготовки матеріалів для PR-діяльності є: ціннісний, когнітивний, технологічний, оцінково-результативний. Розкрито загальні положення діагностики рівнів сформованості компетентності у підготовці матеріалів для PR-діяльності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у процесі професійної підготовки, до яких зараховано уточнення критеріїв, показників та опис рівнів сформованості означеної компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю.

Ключові слова: компетентність у підготовці матеріалів для PR-діяльності; рівні сформованості компетентності у підготовці матеріалів для PR-діяльності; фахівці зі зв'язків з громадськістю.

Постановка проблеми. Встановлення основних пріоритетів розвитку вищої освіти з акцентом на вимозі формування у випускників навичок, що необхідні на ринку праці, сприяє зміні уявлення про фахову компетентність майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю, які відповідно до сучасних вимог роботодавців повинні володіти компетентністю у підготовці матеріалів для PR-діяльності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значущим у контексті дослідження питання компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю є досвід С. Квіта, А. Куліша, О. Курбана, Г. Почепцова, Л. Шаяна та інших. Аналіз методів підвищення ефективності

PR-освіти представлено у дослідженнях Г. Брум, С. Катліп, А. Центер та інших. Однак недостатньо повно в сучасній літературі висвітлено проблему діагностики рівнів сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності.

Формулювання цілей статті. Метою статті є визначення критеріїв, показників та рівнів сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності.

Відповідно до поставленої мети, сформулюємо основні завдання наукової розвідки: на базі основних компонентів компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності уточнити критерії, показники та рівні сформованості означеного феномену.

Виклад основного матеріалу. Компетентність майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності будемо розуміти як набуте інтегративне утворення, що включає систему особистісних поглядів, знань, умінь та навичок, необхідних для реалізації професійних завдань у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності.

На основі парадигмального моделювання науковці виокремлюють основні компоненти професійної компетентності фахівця: мотиваційний – прагнення до появи компетентності (прагнення до прояву цієї властивості у діяльності, поведінці людини); когнітивний – володіння знаннями щодо змісту компетентності (знання засобів, способів, програм виконання дій, вирішення соціальних і професійних завдань, здійснення правил і норм поведінки); поведінковий – досвід прояву компетентності в різноманітних стандартних і нестандартних ситуаціях; ціннісно-смысловий – ставлення до змісту компетентності та об'єкта її прикладення (особистісна значущість); емоційно-регуляційний – прояви емоційно-вольової саморегуляції процесу та її результату [2, с. 7].

Компонентами компетентності підготовки матеріалів для PR-діяльності визначено такі: ціннісний, когнітивний, технологічний, оцінково-результативний.

Відповідно до компонентів компетентності підготовки матеріалів для PR-діяльності, визначимо завдання формування основних професійних якостей майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у процесі професійної підготовки.

1. Ціннісний компонент передбачає формування системи особистісних поглядів, які впливають на пошук, добір, опрацювання та створення даних, що є необхідними для реалізації фахових завдань у підготовці матеріалів для PR-діяльності.

2. Когнітивний компонент компетентності включає набуття майбутніми фахівцями зі зв'язків з громадськістю системи знань, вмінь, навичок з програмної складової інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), яку буде реалізовано у майбутній професійній діяльності для виконання основних фахових завдань.

3. Технологічний компонент передбачає формування у майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю комплексу умінь та навичок із написання текстів для матеріалів PR-діяльності із раціональним використанням сучасних інноваційних технологій.

4. Оцінково-результативний компонент компетентності реалізується через самодіагностику майбутніми фахівцями зі зв'язків з громадськістю цілей, процесу та результатів своєї діяльності.

Дотримуючись логіки у послідовності викладу матеріалу, визначимо та обґрунтуємо критерії сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності відповідно до визначених компонентів досліджуваного феномену.

За словником «Професійна освіта», критерій (від грец. *kriterion* – засіб судження, мірило) – це ознака, на основі якої дається оцінка певного явища, дії, ідеї; ознака, взята за основу класифікації [5, с. 163].

Основними вимогами, які називають вчені, до формування критеріїв оцінювання явища є такі: критерії мають включати найсуттєвіші, основні моменти досліджуваного явища; охоплювати типові сторони явища; характеризувати саме те, що хоче перевірити дослідник; бути об'єктивними та сформульованими ясно, коротко, точно [3, с. 65]; відображати динаміку вимірюваної якості в просторі та часі; охоплювати основні види професійної діяльності, якщо це можливо; розкриватися через низку показників, за мірою вияву яких можна судити про більший чи менший рівень виразності конкретного критерію [4, с. 48].

Проаналізувавши наукові дослідження, можемо зробити висновок, що критерії оцінювання сформованості компетентності деякі автори визначають на основі складових компетентності, тобто конкретних компетенцій.

До основних критеріїв оцінювання сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю належать такі: ціннісний, змістовий, технологічний, оцінково-результативний, оскільки зазначені критерії корелюються з основними компонентами досліджуваної компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю та відповідають компонентам Європейської рамки кваліфікації [1], в якій прописаний характер вимог до майбутнього фахівця за такими складовими, як знання, вміння та компетенції. Відповідно до European Education Framework, будемо здійснювати перевірку до кваліфікаційного рівня 6, який відповідає результатам навчання на першому циклі у Рамці кваліфікацій Європейського простору вищої освіти. Згідно з цим кваліфікаційним рівнем, за дескриптором «знання» студенти повинні мати поглиблені знання в галузі праці або навчання, що включає критичне розуміння теорій і принципів; за дескриптором «навички» – сформовані навички демонструвати майстерність та інновації, необхідні для вирішення складних і непередбачуваних проблем у спеціалізованій сфері роботи або навчання; за дескриптором «компетенції» – управляти комплексною технічною чи професійною діяльністю або проектами, бути відповідальними за прийняття рішень у процесі непередбачуваної роботи; брати на себе відповідальність за управління професійним розвитком окремих осіб та груп [1]. Результати навчання майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю за дескриптором «знання» будуть визначатися змістовим критерієм, за дескриптором «навички» – технологічним, а «компетенції» – оцінково-результативним критерієм.

Ціннісний критерій сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю визначається нами як сформована система особистісних поглядів, які впливають на пошук, добір, опрацювання та створення даних, виражається через вміння критично мислити щодо різноманітних чинників, які впливають на прийняття рішень у сферах зв'язків з громадськістю, ерудованість у галузі літератури, культури, мистецтва, політики та суспільного життя з метою визначення рівня загальної обізнаності майбутнього фахівця зі зв'язків з громадськістю. Ціннісний критерій дає змогу діагностувати ступінь ставлення студентів до добору інформаційних даних для підготовки матеріалів у майбутній професійній діяльності та рівень їх самостійності.

Змістовий критерій сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю розглядаємо як систему таких складових: володіння українською мовою; дотримання лексичних, орфоепічних, орфографічних, граматичних, стилістичних, пунктуаційних норм; знання правил мовного етикету та ведення діалогу; дотримання законів композиції та стилю; знання основних інструментів інформаційних технологій, які сприяють раціональній роботі з інформаційними даними, що включає такі етапи, як збір, опрацювання, аналіз, узагальнення та систематизація, демонстрація у вигляді різних візуальних способів представлення інформаційних даних. Змістовий критерій дає змогу діагностувати рівень знань студентів, необхідних для реалізації професійних завдань з підготовки матеріалів для PR-діяльності.

Технологічний критерій сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю базується на критеріях успішного вирішення професійних завдань. Технологічний критерій забезпечує можливість діагностувати комплекс умінь та навичок студентів із

застосуванням засобів ІКТ у професійній діяльності для здійснення пошуку джерел інформаційних даних, вміння їх аналізувати; навички здійснювати технологічну підготовку різноманітних документів; вміння проектувати PR-проекти, створювати PR-продукти та розробляти критерії оцінювання ефективності їх реалізації; вміння створювати інформаційні матеріали, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю, володіння навичками літературного редагування, копірайтингу; вміння здійснювати підготовку матеріалів для проведення спеціалізованих заходів (прес-конференції, презентації, івенти тощо).

Оцінково-результативний критерій сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю передбачає оцінку виконання студентами майбутніх професійних завдань, вміння аналізувати та опрацьовувати результати своєї професійної діяльності; вміння визначати ефективні методи просування створеного інформаційного матеріалу. Цей критерій дає змогу діагностувати стан контролю і самоконтролю за ходом процесу підготовки матеріалів для PR-діяльності.

Отже, сформованість компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності можна визначити за такими критеріями: ціннісний, змістовий, технологічний, оцінково-результативний.

Відповідно до визначених критеріїв та компонентів компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності встановлено початковий, середній, достатній та високий рівні сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю.

Вважаємо, що показниками рівнів означеної компетентності за визначеними критеріями є:

- 1) особисті цінності, спрямовані на опрацювання студентами інформаційних масивів даних з метою підготовки матеріалів для подальшої професійної діяльності;
- 2) знання теорії і практики формування та розвитку компетентності у підготовці матеріалів для PR-діяльності;
- 3) уміння та навички, необхідні для технологічного процесу створення інформаційних матеріалів, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю, підготовки документів, літературного редагування, копірайтингу відповідно до вимог професії;
- 4) професійні вміння та навички аналізу і самоаналізу власної професійної діяльності з підготовки PR-матеріалів.

На нашу думку, початковий рівень сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності характеризується фрагментарними теоретичними знаннями та елементарними вміннями опрацьовувати інформаційні дані та здійснювати підготовку матеріалів для майбутньої професійної діяльності (студент має епізодично сформовану систему особистісних поглядів, що впливає на пошук, добір, опрацювання та створення даних; несистематичне уявлення про економічні, соціальні, технологічні, політичні та етичні сфери суспільного життя, що визначає добір матеріалів для майбутньої професійної діяльності; недосконало володіє українською мовою, допускає лексичні, орфоепічні, орфографічні, граматичні, стилістичні, пунктуаційні помилки, має базові знання правил мовного етикету та ведення діалогу, не дотримується законів композиції та стилю; має елементарні знання основних інструментів інформаційних технологій, які використовує лише для деяких процесів збору, опрацювання, аналізу, узагальнення або систематизації інформаційних даних; має елементарні навички із застосування засобів ІКТ у майбутній професійній діяльності для здійснення пошуку джерел інформаційних даних, відсутнє вміння їх аналізувати; епізодично застосовує знання для здійснення технологічної підготовки документів; відсутнє вміння проектувати PR-проекти та створювати PR-продукти; базові вміння створювати інформаційні матеріали, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю, має несистематичне уявлення про літературне редагування, копірайтинг; базові вміння здійснювати підготовку матеріалів для проведення спеціалізованих заходів –

прес-конференцій, презентацій, івентів тощо; має уявлення про оцінку виконання майбутніх професійних завдань, вміння аналізувати та опрацювати результати своєї професійної діяльності; має фрагментарні знання про визначення ефективних методів просування створеного інформаційного матеріалу).

Середній рівень сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності передбачає відтворення студентом навчальної інформації, операцій, дій, засвоєних ним у процесі навчання, що свідчить про володіння ним знаннями на репродуктивному рівні (студент має сформовану систему особистісних поглядів, які впливають на пошук, добір, опрацювання та створення даних; вміє критично мислити на рефлексивному рівні щодо економічних, соціальних, технологічних, політичних та етичних чинників, які здійснюють вплив на прийняття рішень у сфері зв'язків з громадськістю; комплексні теоретичні знання у галузі літератури, культури, мистецтва, політики та суспільного життя; володіє українською мовою на конструктивному рівні, частково дотримується лексичних, орфоепічних, орфографічних, граматичних, стилістичних, пунктуаційних норм, але допускає помилки, має комплексні теоретичні знання правил мовного етикету та ведення діалогу, уявлення про закони композиції та стилю, комплексні теоретичні знання деяких інструментів інформаційних технологій, які сприяють раціональній роботі з інформаційними даними, що включає такі етапи, як збір, опрацювання, аналіз, узагальнення та систематизація, демонстрація у вигляді різних візуальних способів представлення інформаційних даних; застосовує засоби ІКТ у професійній діяльності для здійснення пошуку джерел інформаційних даних, вміння їх аналізувати з незначною сторонньою допомогою; має комплексні теоретичні знання щодо здійснення технологічної підготовки різноманітних документів; відсутні системні вміння проектувати PR-проекти та створювати PR-продукти; вміє створювати деякі інформаційні матеріали, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю; має базові вміння літературного редагування та копірайтингу; вміє здійснювати підготовку деяких матеріалів для проведення спеціалізованих заходів з незначною сторонньою допомогою; має фрагментарні знання про оцінку виконання студентами майбутніх професійних завдань, вміння аналізувати та опрацювати результати своєї професійної діяльності; елементарні вміння визначати ефективні методи просування створеного інформаційного матеріалу).

Вважаємо, що достатній рівень сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності характеризується вміннями виконувати базові завдання за відомим алгоритмом (студент має сформовану систему особистісних поглядів, які впливають на пошук, добір, опрацювання та створення даних, виражається через вміння критично мислити на особистісному рівні щодо певних чинників, які здійснюють вплив на прийняття рішень у сферах зв'язків з громадськістю; має системні теоретичні знання у галузі літератури, культури, мистецтва, політики та суспільного життя, які сприяють розв'язанню професійних задач на конструктивно-пошуковому рівні; вільно володіє українською мовою, дотримується лексичних, орфоепічних, орфографічних, граматичних, стилістичних, пунктуаційних норм, іноді помиляється, має системні знання правил мовного етикету і ведення діалогу, а також щодо законів композиції та стилю; має системні уявлення про можливість основних інструментів інформаційних технологій, які сприяють раціональній роботі з інформаційними даними, що включає такі етапи, як збір, опрацювання, аналіз, узагальнення та систематизація, демонстрація у вигляді різних візуальних способів представлення інформаційних даних; має сформований комплекс умінь та навичок із застосуванням засобів ІКТ у професійній діяльності для здійснення пошуку джерел інформаційних даних, вміння їх аналізувати; володіє умінням здійснювати технологічну підготовку документів; має сформовані навички у проектуванні PR-проектів та створенні PR-продуктів; володіє основними прийомами роботи для створення інформаційних матеріалів, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю, має сформовані навички літературного редагування та копірайтингу; вміє здійснювати підготовку матеріалів для

проведення спеціалізованих заходів на конструктивно-пошуковому рівні; має системні знання про оцінку виконання майбутніх професійних завдань, вміння аналізувати та опрацьовувати результати своєї професійної діяльності; основні вміння визначати ефективні методи просування створеного інформаційного матеріалу).

Високий рівень сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності передбачає здатність майбутнього фахівця зі зв'язків з громадськістю самостійно вирішувати незнайомі професійні завдання, творчо підходити до цього процесу, планувати свою діяльність і досягати поставленої мети, пропонувати альтернативні та раціональні шляхи вирішення професійних завдань (студент має сформовану систему особистісних поглядів, які впливають на швидкий пошук, добір, опрацювання та створення даних, виражається через вміння критично мислити, що позначається на прийнятті рішень у сферах зв'язків з громадськістю, ерудований у галузі літератури, культури, мистецтва, політики та суспільного життя, постійно поглиблює знання у різних галузях з метою орієнтації у всіх сферах життя та якісного виконання професійних завдань; вільно володіє українською мовою, дотримується лексичних, орфоепічних, орфографічних, граматичних, стилістичних, пунктуаційних норм, знає та дотримується правил мовного етикету та ведення діалогу, законів композиції та стилю; знає та вільно застосовує інструменти інформаційних технологій, які сприяють раціональній роботі з інформаційними даними, що включає такі етапи, як збір, опрацювання, аналіз, узагальнення та систематизація; репрезентує матеріали для PR-діяльності у вигляді різних візуальних способів представлення інформаційних даних; студент має комплекс умінь та навичок застосування засобів ІКТ у нестандартних ситуаціях професійної діяльності для здійснення пошуку джерел інформаційних даних, вміє їх аналізувати; володіє навичками здійснювати технологічну підготовку різноманітних документів; вміє проектувати PR-проекти, створювати PR-продукти та розробляти критерії оцінювання ефективності їх реалізації; вміє створювати інформаційні матеріали, які використовуються у сфері зв'язків з громадськістю, вільно володіє навичками літературного редагування, копірайтингу; вміє творчо підходити до підготовки матеріалів для проведення спеціалізованих заходів; студент має системні знання про оцінку виконання майбутніх професійних завдань, вміє аналізувати та опрацьовувати результати своєї професійної діяльності, а також визначати ефективні методи просування створеного інформаційного матеріалу).

Визначення рівнів сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю на всіх етапах педагогічного експерименту може здійснюватися за допомогою таких методів дослідження: спостереження, самоаналіз та самооцінювання, опитування, анкетування за методиками («Ціннісні орієнтації» (М. Рокич), методика діагностики особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса), дискусії, тестування, проведення діагностичних і навчальних вправ, ділових ігор, контент-аналіз змісту студентських робіт.

Висновки. Отже, в якості критеріїв оцінювання сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності, які за своєю сутністю і змістом корелюються зі структурними компонентами зазначеної компетентності (ціннісний, когнітивний, технологічний, оцінково-результативний), нами було представлено ціннісний, змістовий, технологічний, оцінково-результативний. Визначено, що змістове наповнення критеріїв розкрито через сукупність показників (ступінь ставлення студентів до добору інформаційних даних для майбутньої професійної діяльності; рівень знань студентів, необхідних для реалізації фахових завдань з підготовки матеріалів для PR-діяльності; рівень успішності у вирішенні фахових завдань; самоконтроль у процесі виконання завдань). Відповідно до критеріїв, їх показників визначено рівні сформованості компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для подальшої професійної діяльності – початковий, середній, достатній та високий.

Перспективою подальших досліджень є проведення педагогічного експерименту з комплексною реалізацією удосконаленої на засадах електронного навчання технології про-

фесійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю, яка, за сформульованою гіпотезою, сприятиме формуванню компетентності у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності.

Використані джерела

1. Descriptors defining levels in the European Qualifications Framework (EQF) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ec.europa.eu/ploteus/en/content/descriptors-page>
2. Козловська І. М. Формування професійної компетентності майбутніх фахівців на основі інтегративного підходу : методичні рекомендації / І. М. Козловська, Я. М. Собко, О. О. Стечкевич, О. М. Дубницька, Т. Д. Якимович. – Львів : Сполом, 2012. – 64 с.
3. Кульневич С. В. Педагогика самоорганизации: феномен содержания / С. В. Кульневич. – Воронеж, 1997. – 230 с.
4. Мазін В. М. Формування культури професійної самореалізації майбутніх учителів фізичного виховання : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 / В. М. Мазін. – Запоріжжя, 2008. – 222 с.
5. Професійна освіта: Словник : навч. посіб. / уклад. С. У. Гончаренко та ін. ; за ред. Н. Г. Ничкало. – К. : Вища школа, 2000. – 380 с.

References

1. Descriptors defining levels in the European Qualifications Framework (EQF) [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu: <https://ec.europa.eu/ploteus/en/content/descriptors-page>
2. Kozlovskaya I. M. Formuvannya profesiinoi kompetentnosti maibutnix fakhivtsiv na osnovi intehrativnoho pidkhdohu : metodychni rekomendatsii / I. M. Kozlovskaya, Ya. M. Sobko, O. O. Stechkevych, O. M. Dubnytska, T. D. Yakymovych. – Lviv : Spolom, 2012. – 64 s.
3. Kulnevych S. V. Pedahohyka samoorhanyzatsyy: fenomen soderzhanyia / S. V. Kulnevych. – Voronezh, 1997. – 230 s.
4. Mazin V. M. Formuvannya kultury profesiinoi samorealizatsii maibutnix uchyteliv fizychnoho vykhovannia : dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04 / V. M. Mazin. – Zaporizhzhia, 2008. – 222 s.
5. Profesiina osvita: Slovnyk : navch. posib. / uklad. S. U. Honcharenko ta in. ; za red. N. H. Nychkalo. – K. : Vyshcha shkola, 2000. – 380 s.

Нуржинская А. В., старший преподаватель, аспирант кафедры психологии и педагогики Национального университета «Киево-Могилянская академия», г. Киев, Украина

ДИАГНОСТИКА УРОВНЕЙ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье охарактеризовано сущность и структуру компетентности будущих специалистов по связям с общественностью в подготовке материалов для PR-деятельности. Целью статьи является определение критериев, показателей и уровней сформированности компетентности будущих специалистов по связям с общественностью в подготовке материалов для PR-деятельности. Констатируется, что установление основных приоритетов развития высшего образования с акцентом на требование формирования у выпускников навыков, необходимых на рынке труда, способствует изменению представления о профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью, которые в соответствии с современными требованиями работодателей должны обладать компетентностью в подготовке материалов для PR-деятельности. Указано, что компонентами компетентности подготовки материалов для PR-деятельности являются: ценностный, когнитивный, технологический, оценочно-результативный. Раскрыто, что показателями уровней обозначенной компетентности по определенным критериям являются: личные ценности, направленные на

проработку студентами информационных массивов данных с целью подготовки материалов для дальнейшей профессиональной деятельности; знание теории и практики формирования и развития компетентности в подготовке материалов для PR-деятельности; умения и навыки необходимые для технологического процесса создания информационных материалов, которые используются в сфере связей с общественностью, подготовки документов, литературного редактирования, копирайтинга в соответствии с требованиями профессии; профессиональные умения и навыки анализа и самоанализа собственной профессиональной деятельности по подготовке PR-материалов. Раскрыты общие положения диагностики уровней сформированности компетентности в подготовке материалов для PR-деятельности будущих специалистов по связям с общественностью в процессе профессиональной подготовки, к которым отнесены уточнение критериев, показателей и описание уровней сформированности обозначенной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью.

Ключевые слова: компетентность в подготовке материалов для PR-деятельности; уровни сформированности компетентности в подготовке материалов для PR-деятельности; специалисты по связям с общественностью.

Nurzhyńska A. V., Senior Lecturer/Junior faculty, Postgraduate student at Psychology and Pedagogy Department, National University of Kyiv-Mohyla Academy

DIAGNOSIS OF THE COMPETENCE FORMATION LEVELS OF FUTURE PUBLIC RELATIONS SPECIALISTS IN THE PREPARATION OF MATERIALS FOR PR ACTIVITIES

The article describes the essence and structure of the competence of future public relations specialists in the preparation of materials for PR activities. The research paper aims at determining the criteria, indicators and levels of competence development of future PR specialists in the preparation of materials for PR activities. It is stated that the establishment of the main priorities of the development of higher education with the emphasis on the requirement for the formation of skills necessary for the graduates in the labour market promotes a change in the understanding of the professional competence of future public relations specialists, who, to meet the modern requirements of employers, should have competence in preparing materials for PR activities. It is specified that the components of competence in the preparation of materials for PR activities are the following: value, cognitive, technological, evaluation-and-effective. It is revealed that the indicators of the levels of the above competence, according to the determined criteria are the following: personal values aimed at processing information data arrays by students in order to prepare materials for further professional activities; knowledge of the theory and practice of formation and development of competence in the preparation of materials for PR-activities; skills and abilities necessary for the technological process of creating information materials used in the field of public relations, preparation of documents, literary editing, copywriting in accordance with the requirements of the profession; professional and analytical skills, self-analysis of their own professional activities in the preparation of PR materials. General provisions of the diagnostics of the levels of competence formation in the preparation of materials for PR activities of future specialists in public relations in the process of professional training, which include clarification of criteria, indicators and description of the formation levels of the identified competence of future public relations specialists.

Key words: competence in the preparation of materials for PR activities; levels of competence formation in the preparation of materials for PR activities; public relations specialists.