



Voitko Oksana –

Research Fellow, Project Management Department, State Scientific Institution the Institute of Educational Content Modernization, Kyiv, Ukraine.

Research interests: modern trends in learning foreign languages, the impact of social networks and technologies on education, multilingual educations, language camps, translation the abstract to the scientific article, copyright in pedagogical projects, leading educational systems in the world.

e-mail: 9908828@ukr.net

DOI <https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-1-57-68>

UDC 37.01:37.013:37.091.2

LEARNING FOREIGN LANGUAGES USING SOCIAL NETWORKS

Foreign language communication as a modern value is substantiated in the article. The author describes decisive role of social networks as a revolutionary tool for interpersonal interaction as well as a platform for learning foreign languages. The influence of social networks on various aspects of human life is revealed in the article. The purpose of the paper is to find effective strategies for learning foreign languages using social networks and multilingual resources. Basic scientific methods applied are: analysis, synthesis and comparison.

The reasons of social networks popularity as a tool that modified the format of communication are revealed. The author suggests considering the role of social networks for formal, informal and self-education. The article does not provide an exhaustive list of advantages and disadvantages of using social networks for educational purposes. A comparative analysis conducted in the study allows students to focus on the strong points of new technologies and comprehend fully difficulties and challenges caused by an active use of social networks during learning. The author emphasizes the importance of psychological comfort in social networks and the differences that exist between real and virtual worlds, where a person can design a desired model of his own life, often imaginary.

Ways of using multilingual social networks for learning foreign languages are analyzed in the article. The material in the table reveals the level that one can achieve in case of self-education using social networks. The author suggests considering social networks as a modern way of making the study of foreign languages fascinating and interesting. The arguments for using various electronic programs on paid basis are given and grounded.

The author gives recommendations on studying foreign languages. The article highlights how important it is to define goals and choose the right learning strategy and emphasizes on the need to expand constantly learner's own vocabulary. To accelerate the development of necessary linguistic skills and enhance motivation to study the author encourages using additional resources.

Key words: electronic learning, multilingual resources, learning foreign languages, learning strategies, foreign language competence.

*Learning a foreign language, and the culture that goes with it,
is one of the most useful things we can do to broaden the empathy and
imaginative sympathy and cultural outlook of children*

Rt. Hon Michael Gove MP, the UK

Problem statement. It is natural for people from all walks of life to strive for communication. All kinds of communication (oral and written, verbal and non-verbal) throughout the history of the mankind were highly appreciated. Nowadays it is crucial for success in education and professional

4. Mohamed Ally, Badrul H. Khan. International Handbook of E-Learning Volume 2: Implementation and Case Studies. Routledge International Handbooks of Education. – Routledge, 2015. – Pages 358
5. Gary A. Berg. The Knowledge Medium: Designing Effective Computer-based Learning Environments. Idea Group Inc (IGI), 2003. – Pages 264
6. Ordóñez de Pablos, Patricia Assessing the Role of Mobile Technologies and Distance Learning in Higher Education Advances in Mobile and Distance Learning: IGI Global, 2014. – Pages 377
7. Celeste Fenton, Brenda Watkins Fluency In Distance Learning. – IAP, 2010. Pages 267.
8. Мария Сергеевна Филь Социальные сети. Новые технологии управления миром. – Московский финансово-промышленный университет Синергия; Москва, 2016. – 83 с.
9. Леонтьев Виталий Петрович. Социальные сети: ВКонтакте, Facebook и другие... КОМПЬЮТЕРНЫЙ БЕСТСЕЛЛЕР. – ОЛМА Медиа Групп, 2012. – 256 с.

Войтко О. В., науковий співробітник відділу проектного управління ДНУ “Інститут модернізації змісту освіти”

ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

У статті обґрунтовано комунікацію іноземною мовою як сучасну цінність. Автор розкриває роль соціальних мереж як інструменту забезпечення нового формату взаємодії між людьми та майданчика для вивчення іноземних мов. За мету поставлено пошук ефективних стратегій вивчення іноземних мов через соціальні мережі та багатомовні ресурси. У статті наведено перелік переваг і недоліків використання соціальних мереж для навчальних цілей. Наголошується на важливості психологічного комфорту у соціальних мережах та відмінностях між реальним і віртуальним світом, де людина може проектувати бажану модель власного життя, часто нереальну. У статті проаналізовано, яким чином можна використовувати багатомовні соціальні мережі для вивчення іноземних мов. Наведено аргументи, чому електронні програми для вивчення іноземних мов платні. У статті підкреслюється важливість визначення цілей та обрання правильної стратегії навчання, увагу акцентовано на необхідності постійно розширювати власний словниковий запас учнем. Для підвищення мотивації надано рекомендації та пропозиції щодо додаткових ресурсів.

Ключові слова: електронне навчання; багатомовні ресурси; вивчення іноземних мов; стратегії навчання; іншомовна компетентність.

Войтко О. В., научный сотрудник отдела проектного управления ГНУ «Институт модернизации содержания образования»

ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В статье обоснована коммуникация на иностранном языке как современная ценность. Автор раскрывает роль социальных сетей как инструмента обеспечения нового формата взаимодействия между людьми и площадки для изучения иностранных языков. Целью исследования поиск эффективных стратегий изучения иностранных языков через социальные сети и многоязычные ресурсы. В статье приведен перечень преимуществ и недостатков использования социальных сетей для учебных целей. Отмечаются важность психологического комфорта в социальных сетях и различия между реальным и виртуальным миром, где человек может проецировать желаемую модель собственной жизни, часто нереальную. В статье проанализировано, каким образом можно использовать многоязычные социальные сети для изучения иностранных языков. Приведены аргументы, почему электронные программы для изучения иностранных языков платные. В статье подчеркивается важность определения целей и избрание правильной стратегии обучения, внимание акцентировано на необходимости учениками постоянно расширять свой словарный запас. Для повышения мотивации даны рекомендации и предложения относительно дополнительных ресурсов.

Ключевые слова: электронное обучение; многоязычные ресурсы; изучение иностранных языков; стратегии обучения; иноязычная компетентность.