



### **Наталія Приходькіна** —

кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки, управління та адміністрування Навчально-наукового інституту менеджменту та психології Державного вищого навчального закладу «Університет менеджменту освіти», Київ, Україна, сертифікований тренер з медіаграмотності.

**Коло наукових інтересів:** медіакультура, медіаосвіта та медіаграмотність особистості, тенденції розвитку медіаосвіти учнів закладів середньої освіти англomовних країн.

**e-mail:** [prykhodkina2019@gmail.com](mailto:prykhodkina2019@gmail.com)

<https://doi.org/10.32405/2411-1317-2019-2-29-37>

УДК 37.012.5

## **РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МЕДІАОСВІТИ У СПОЛУЧЕНИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ**

У матеріалах статті висвітлено досвід розвитку медіаосвіти у Сполучених Штатах Америки. Окреслено передумови впровадження медіаграмотності у заклади освіти США. Проаналізовано підходи провідних дослідників до трактування та вивчення медіаграмотності. Наголошено, що до середини 90-х років XX століття 12 штатів США включили в свої освітні стандарти розділи по медіаосвіті та медіаграмотності (Каліфорнія, Нью-Йорк, Міннеаполіс, Нью-Мексико, Техас, Північна Кароліна, Вісконсін, Міннесота і ін.). До 2000 року практично всі штати включили медіаосвіту в навчальні плани своїх шкіл та закладів вищої освіти, заснований Союз «За медіаграмотність Америки». Виокремлено шість основних принципів медіаосвіти, розроблених Національною асоціацією медіаосвіти.

**Ключові слова:** медіаосвіта, медіаграмотність, навчальний план, освітній стандарт, Сполучені Штати Америки, заклади освіти, асоціація медіаосвіти.

**Постановка проблеми.** У сучасному суспільстві людина знаходиться під впливом безперервних потоків інформації, у тому числі переданої по каналах мас-медіа. Тому для сучасної людини очевидна необхідність отримання навичок сприйняття інформації, вміння компетентно і вільно поводитися з інформаційними потоками і орієнтування в них. Все це здатна забезпечити медіаосвіта. Медіаосвіта відіграє надзвичайно важливу роль для сучасної людини, оскільки дозволяє сформулювати критичне мислення і розуміння медіабізнесу. Медіаграмотна особистість здатна розпізнавати достовірні джерела інформації, визначати значення медіа в суспільстві і бути відповідальною за розуміння впливу засобів масової комунікації.

Популяризація ідеї медіаграмотності в Україні з кожним днем набирає все більших обертів. Особливий інтерес вона отримала у зв'язку з поширенням великої кількості фейкових новин, маніпуляцій, активізації інформаційно-військового конфлікту на Донбасі, проведенням виборів Президента України тощо.

Медіаграмотність - це не нововведення. Протягом багатьох століть люди маніпулювали інформацією і штучно її фабрикували з метою переконати, заплутати або розважити. Так виникла жовта журналістика, заклики Гітлера в Німеччині, пропаганда під час Другої світової війни

*Наталія Приходькіна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри педагогіки, управління і адміністрування Учебно-наукового інституту менеджмента і психології Государственного вищого учебного заведения «Університет менеджмента образования», г. Киев, Україна*

### РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ РАЗВИТТЯ МЕДІАОБРАЗОВАНИЯ В СОЕДИНЕННИХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

В матеріалах статті освітлений досвід розвитку медіаосвіти в Соединенных Штатах Америки. Определены предпосылки внедрения медиаграмотности в учебные заведения Соединенных Штатов Америки. Проанализированы подходы ведущих исследователей к трактовке и изучению медиаграмотности. Отмечено, что к середине 90-х годов XX века 12 штатов США включили в свои образовательные стандарты разделы по медиаобразованию и медиаграмотности (Калифорния, Нью-Йорк, Миннеаполис, Нью-Мексико, Техас, Северная Каролина, Висконсин, Миннесота и др.). К 2000 году практически все штаты включили медиаобразование в учебные планы своих школ и высших учебных заведений, основан Союз «За медиаграмотность Америки». Выделены шесть основных принципов медиаобразования, разработанных Национальной ассоциацией медиаобразования.

**Ключевые слова:** медіаосвіта, медіаграмотність, навчальний план, освітній стандарт, Соединенные Штаты Америки, учебные заведения, ассоциация медиаобразования.

*Nataliia Prykhodkina, PhD of Education, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Pedagogy, Management and Administration of the Educational and Research Institute of Management and Psychology of the State Higher Educational Institution "University of Educational Management", Kyiv, Ukraine*

### RETROSPECTIVE ANALYSIS OF MEDIA EDUCATION DEVELOPMENT IN THE UNITED STATES OF AMERICA

The article highlights the experience of media education development in the United States of America. The prerequisites for introducing media literacy in educational institutions of the United States of America are identified. The approaches of leading researchers to the interpretation and study of media literacy are analyzed. It was noted that by the mid-90s of the twentieth century, 12 states of the United States had included in their educational standards sections on media education and media literacy (California, New York, Minneapolis, New Mexico, Texas, North Carolina, Wisconsin, Minnesota, etc.). By the year 2000, almost all states included media education to the curricula of their schools and higher educational institutions, and the Union of Media Literacy of America was founded. There are six main principles of media education, developed by the National Association of Media Education.

**Keywords:** media education, media literacy, curriculum, educational standard, United States of America, educational institutions, media education association.